

Dr. Philip Beckmann ist seit 2018 Teil der Geschäftsführung der E.ON Energie Deutschland GmbH. Er leitet den Bereich Produkt & Digital.

1993 begann er ein Studium der Volkswirtschaftslehre an der Universität Bonn, das er 1998 mit einem Diplom abschloss. Anschließend absolvierte Beckmann seinen MBA an Hochschulen in Finnland und den USA.

Seine berufliche Karriere startete Philip Beckmann 2000 als Berater bei der Boston Consulting Group. Bereits dort lag sein Schwerpunkt in der Energiewirtschaft: Zuletzt als Principal beriet er zahlreiche Energieunternehmen und leitete beispielsweise ein Projekt zum Aufbau eines Energievertriebs in Ungarn und der Slowakei. Nebenbei promovierte er in Betriebswirtschaft an der Universität Dortmund und erhielt seinen Dokortitel mit der Gesamtnote „magna cum laude“.

Im Jahr 2011 wurde Beckmann zum Mitglied der Geschäftsleitung der E.ON Inhouse Consulting GmbH berufen, wo er vor allem für die Key Accounts Vertrieb und Innovation verantwortlich war. 2014 wechselte er in die Position des Bereichsleiters für die Akquise von Strom- und Gasverträgen im Segment Privatkunden zur E.ON Energie Deutschland GmbH. Seit 2017 war er zusätzlich für den Bereich Kundenbindung zuständig. Dort verantwortete der Manager bis zur Berufung in die Geschäftsführung ein Team von über 100 Mitarbeitern und konnte in dieser Zeit E.ON ins Kundenwachstum führen.